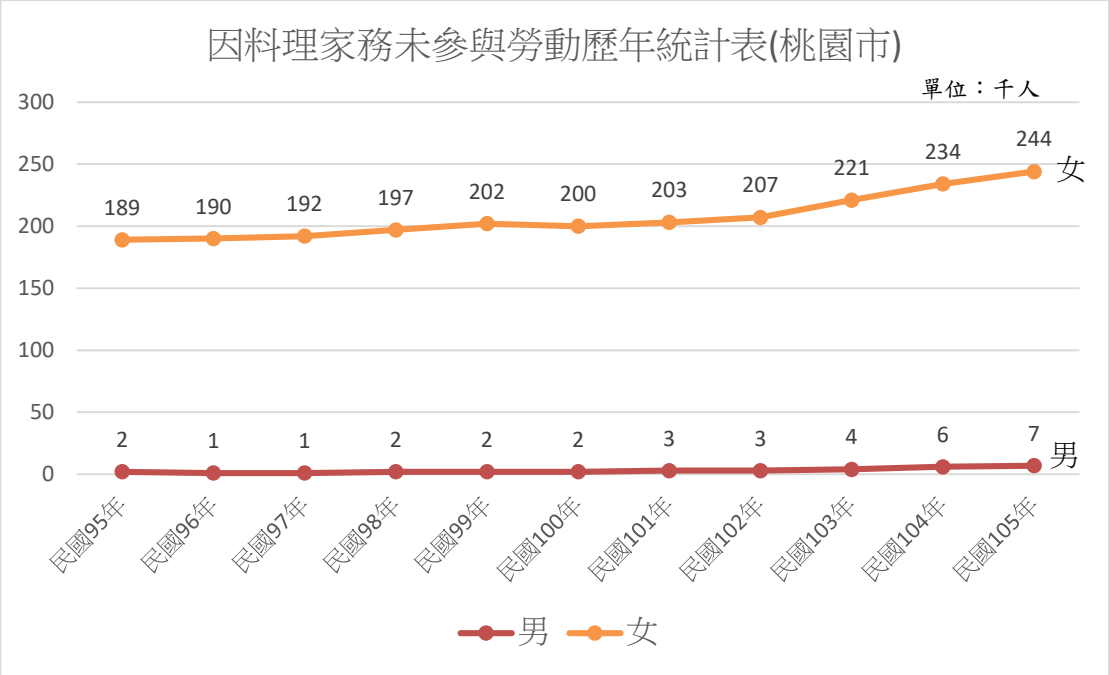
桃園市政府財政局
107 年選購合法米酒—烹飪 Don't Worry 具體行動措施

壹、 緣起：

為推動性別平等並提升民眾對於合法米酒的認知，依據本府性別平等政策方針，落實「104-107 年桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，針對本市一般消費大眾，宣導如何正確辨識及選購合法來源之米酒，以降低購買私劣米酒，避免影響身體健康，同時兼顧維護菸酒市場秩序及防堵國家稅收逃漏，並強化性別平等的概念。

貳、 問題說明：

對酒類之品牌(例如威士忌、白蘭地等)的認知、熟悉度及敏感度上，在台灣是男性相對高於女性，可從 International Wine and Spirit Research（IWSR）2016 調查結果顯示，此類烈酒商品主要受 30 歲以上男性所喜愛；而一般消費者對米酒的認知並不熟悉，因米酒在我國飲食文化中，多為烹調使用之佐料，且販售米酒之場所除超市大賣場(如：大潤發、家樂福等)、便利商店(如 7-11、全家等)外，多在傳統市場(如：黃昏市場)或雜貨店等，普遍上烹飪家務多為女性操持(如下表)，因此米酒之消費族群也是女性居多，但女性對米酒的認知並不如男性，因此強化女性消費族群對於米酒商品認知刻不容



緩。

資料來源：行政院主計總處(中華民國統計資訊網)

依據國立台北大學民意與選舉研究中心「民眾使用米酒習慣與加鹽米酒之替代性及接受度問卷調查分析報告」(2010)的結論指出，受訪者有高達96.4%的台灣民眾是將米酒當作烹調食品使用，並非當作酒品飲用，飲用米酒的比例可以說是極少數人，因此以米酒入菜烹調早已是國人的飲食文化之一。

2016年米酒市場規模推估約新臺幣51億元，占國內酒品市場比例約4.86%(2017,酒訊雜誌第130期)，惟現今多數消費者僅對台灣菸酒股份有限公司生產的米酒熟悉外，對於其他國內合法廠商產製之米酒較缺乏資訊，又米酒的包裝材質多為塑膠瓶，瓶身外觀也無任何防偽標誌，其銷售通路常見於家庭主婦購買食材及日用品之一般傳統市場或雜貨店，一般消費者選購時多以價格為考量，未詳加注意米酒品質，故本府菸酒稽查人員於市面稽查時，屢有查獲業者陳列販售標示不合規定或逾有效期限之違規酒類，甚至有欠缺衛生管理之違規私釀米酒販售等情事，經統計101年至105年本市查獲涉嫌違規米酒案件數達104件(計53,834.65公升)，私劣米酒於市面流竄的程度可見一斑；因此宣導民眾如何選購合法米酒，同時教導消費者簡易辨識合法米酒，實為推動本計畫之重要課題。

參、 計畫目標：

執行宣導民眾選購合法米酒，以維護本市市民安全、健康，並藉以從需求面導正菸酒市場運作，宣導購買、使用及辨識合法業者生產之米酒，併同宣導菸酒法令知識，並落實性別平等政策。

肆、 主辦單位：桃園市政府財政局

伍、 指導單位：桃園市性別平等辦公室

陸、 活動日期：107年1-12月

柒、 參加對象：一般大眾

捌、 執行方式：

一、製作宣導文宣並融合性別平等的觀念，透過菸酒法令宣導活動，宣導米酒法令知識及使用合法米酒觀念。

二、深入市場針對以往不易接觸的特定族群發送合法米酒文宣，並教導其如何辨識合法米酒之注意事項。

三、透過電台廣播，針對特定消費族群設計情境內容，同時提升性別平等之概念。

四、 建立橫向聯繫，透過跨局處如：社會局(主管婦女福利)、民政局(里長辦公處)、經濟發展局及各區公所(傳統 、黃昏市場)等合作發送或擺放宣導文宣，以強化特定族群宣導，同時提升性別平等之概念。

玖、 預期效益：提升一般消費大眾，特別是女性消費族群，藉由了解合法米酒知識，進而建立選購合法米酒的正確觀念，並逐步達到杜絕私劣米酒產製與販售的動機，以落實保障民眾身體健康及生命安全，以維護米酒市場秩序及防範稅捐逃漏。

拾、經費：由本局 107 年度預算「財政管理-金融菸酒工作」業務費項下支應。

拾壹、本計畫奉核定後實施，修正時亦同。